

Huisgenoten: Kastanje

Jenke van Middelkoop

Ben je ook zo benieuwd naar die BN'ers, die je regelmatig in het bedrijfsrestaurant ziet rondlopen? Vraag je je af wat er allemaal op de derde verdieping gebeurt? Of wat dat leuke meisje die jou in de gang altijd zo enthousiast groet eigenlijk voor werk doet? Houd dan het intranet in de gaten. In de serie 'Huisgenoten' wordt steeds één van de vele bedrijfjes die in 'ons' gebouw gehuisvest zijn onder de loep genomen.

Deze week: Kastanje

De oprichters van het vastgoedbedrijf Kastanje hebben deze naam gekozen omdat zij het groeiproces van een kastanjeboom beschouwen als een metafoor voor duurzame groei. En duurzame groei is een bepalende factor in de projecten van Kastanje. Net als zo'n boom vraagt een project om zorgvuldigheid en aandacht: "Je let op signalen, herkent de droogte, ziet de wind en daarom geef je haar water zodat ze met zwier haar bloemen kan dragen. En snoei je wanneer nodig is.", zo is te lezen op de website.

Vetrouwwekkend

Bij aankomst in de vertrekken Kastanje, 'drie hoog achter' in het gebouw, is het direct duidelijk dat deze zorg en aandacht ook hier is toegepast. Hoewel de ruimtes hetzelfde zijn als de onze, is hier met een paar simpele ingrepen, wat design meubilair en een pot verf en drietal mooie werkkamers en een stijlvolle ontvangstruimte gecreëerd. Tel hierbij het prachtige uitzicht over de bossen en je begrijpt waarom oprichters Edwin van Voort en Kim van Kampen het zo goed naar hun zin hebben in het gebouw van RNW, waar zij in 2005 hun intrek in namen. De twee lange, bebrilde mannen maken met hun vriendelijke uitstraling en, voor wereldomroep begrippen, misschien wat formele voorkomen een vertrouwenwekkende indruk. Het enthousiasme waarmee zij vertellen over hun werk draagt hier nog eens aan bij.



Goede Ideeën

Zo'n goede eerste indruk is natuurlijk heel belangrijk bij het binnengaan van nieuwe klanten. Nog belangrijker is het hebben van goede ideeën, en die hebben ze bij Kastanje volop. Zo biedt Kastanje bijvoorbeeld kleine creatieve bedrijfjes (bandjes, fotografen etc.) de mogelijkheid om een bedrijfsruimte te huren in het voormalig onderkomen van de Media Academie in het centrum van Hilversum. De opzet van dit concept maakt een creatieve kruisbestuiving tussen de verschillende bedrijfjes mogelijk. Het succes van dit soort projecten zorgde ervoor dat het team van Kastanje, werkzaam op het terrein van retail (advies), vastgoedbeheer en projectontwikkeling, inmiddels is uitgegroeid tot zes personen.

Spannend

Het komend jaar is een spannend jaar voor Kastanje. Twee jaar geleden werd het eerste project in eigen beheer gestart voor de bouw van een viertal huizen. De oplevering daarvan staat gepland in dit voorjaar. De ontwerpen die ik voorgelegd krijg zien er prachtig uit en Edwin en Kim zeggen zich dan ook geen zorgen te maken over de economische tegenwind: 'in zo'n huis wil iedereen toch wel wonen?' Ik vermoed dat ze gelijk hebben. Deze mannen nemen geen onverantwoorde risico's. Hun projecten zijn stevig geworteld in theoretische kennis en praktijk ervaring. De tijd zal leren hoe ver de takken van Kastanje nog zullen groeien.